

2015-2020年中国特色餐饮 行业市场监测及前景深度调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国特色餐饮行业市场监测及前景深度调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/383827OYXO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章特色餐饮行业发展概述

第一节特色餐饮的定义及分类

一、特色餐饮的定义

二、特色餐饮的分类

三、特色餐饮的特性

第二节特色餐饮产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节特色餐饮行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球特色餐饮市场发展分析

第一节2014年全球特色餐饮市场分析

一、2014年全球特色餐饮市场回顾

二、2014年全球特色餐饮市场环境

三、2014年全球特色餐饮需求分析

四、2014年全球特色餐饮市场规模

第二节2014年全球特色餐饮市场分析

一、2014年全球特色餐饮需求分析

二、2014年全球特色餐饮市场规模

三、2014年全球特色餐饮品牌分析

四、2014年中外特色餐饮市场对比

第三节主要国家地区特色餐饮市场分析

一、2012-2014年美国特色餐饮市场分析

二、2012-2014年欧洲特色餐饮市场分析

三、2012-2014年日本特色餐饮市场分析

四、2012-2014年韩国特色餐饮市场分析

五、2012-2014年其他国家特色餐饮市场

第三章我国特色餐饮行业发展现状

第一节我国特色餐饮行业发展现状

一、特色餐饮行业品牌发展现状

二、特色餐饮行业消费市场现状

三、特色餐饮市场消费层次分析

四、我国特色餐饮市场走向分析

第二节2011-2014年特色餐饮业发展情况分析

一、2012年特色餐饮行业发展情况分析

二、2013年特色餐饮行业发展情况分析

三、2014年特色餐饮行业发展特点分析

四、2014年3季度特色餐饮行业发展情况

第四章我国特色餐饮市场发展研究

第一节2014年我国特色餐饮市场发展研究

一、2014年1季度我国特色餐饮市场评估

二、2014年2季度我国特色餐饮市场评估

三、2014年3季度我国特色餐饮市场评估

四、2014年1季度我国特色餐饮市场评估

第二节2014年我国特色餐饮市场情况

一、2014年3季度我国特色餐饮市场需求情况

二、2014年3季度我国特色餐饮市场价格情况

三、2014年3季度重点城市特色餐饮市场分析

四、2014年3季度我国特色餐饮市场发展情况

第三节2014年我国特色餐饮业市场发展特点分析

一、2014年3季度我国特色餐饮市场格局特点

二、2014年3季度我国特色餐饮产品创新特点

三、2014年3季度我国特色餐饮市场服务特点

四、2014年3季度我国特色餐饮市场品牌特点

第五章特色餐饮关联产业分析

第一节旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游行业现状分析分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2014年中国游客数量预测
- 七、2019年中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元

第二节餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业趋势预测分析

第三节会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2014年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

第六章特色餐饮区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节中南地区

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析
- 四、2012-2014年行业竞争格局分析
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节西南地区

- 一、2012-2014年行业发展现状分析
- 二、2012-2014年市场需求情况分析
- 三、2012-2014年市场规模情况分析

四、2012-2014年行业竞争格局分析

五、2012-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2012-2014年行业发展现状分析

二、2012-2014年市场需求情况分析

三、2012-2014年市场规模情况分析

四、2012-2014年行业竞争格局分析

五、2012-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七章中国特色餐饮行业消费市场分析

第一节中国特色餐饮消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2012-2014年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节特色餐饮行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节特色餐饮市场消费需求分析

一、特色餐饮市场的消费需求变化

二、特色餐饮行业的需求情况分析

三、2014年特色餐饮品牌市场消费需求分析

第四节特色餐饮消费市场状况分析

一、特色餐饮行业消费特点

二、特色餐饮消费者分析

三、特色餐饮消费结构分析

四、特色餐饮消费的市场变化

五、特色餐饮市场的消费方向

第二部分行业竞争格局

第八章特色餐饮行业竞争分析

第一节旅游特色餐饮业竞争力分析

一、潜在竞争对手的威胁

二、替代竞争对手的威胁

三、来自买方(顾客)的压力

四、来自供应厂商的压力

五、现有特色餐饮之间的争夺

第二节2014年特色餐饮竞争分析

一、2014年特色餐饮市场竞争情况分析

二、2014年特色餐饮市场竞争形势分析

第三节2015-2020年中国特色餐饮行业竞争分析及预测

一、2015-2020年集中度分析及预测

二、2015-2020年SWOT分析及预测

三、2015-2020年进入退出状况分析及预测

四、2015-2020年生命周期分析及预测

第九章特色餐饮企业竞争策略分析

第一节特色餐饮市场竞争策略分析

一、2014年特色餐饮市场增长潜力分析

二、2014年特色餐饮主要潜力项目分析

三、现有特色餐饮竞争策略分析

四、特色餐饮潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节特色餐饮企业竞争策略分析

一、欧债危机对特色餐饮行业竞争格局的影响

二、欧债危机后特色餐饮行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国特色餐饮市场竞争趋势

四、2015-2020年特色餐饮行业竞争格局展望

五、2015-2020年特色餐饮行业竞争策略分析

六、2015-2020年特色餐饮企业竞争策略分析

第十章特色餐饮重点企业竞争分析

第一节百胜餐饮集团中国事业部

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节中国全聚德（集团）股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节四川海底捞餐饮股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节小南国（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节浙江五芳斋实业股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节中快餐饮集团

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节大娘水饺

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节成都味道江湖菜餐饮娱乐管理有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分市场趋势调查

第十一章特色餐饮行业发展趋势分析

第一节2015-2020年特色餐饮市场趋势分析

一、2012-2014年特色餐饮市场趋势总结

二、2015-2020年特色餐饮发展趋势分析

三、2015-2020年特色餐饮市场发展空间

四、2015-2020年特色餐饮产业政策趋向

五、2015-2020年特色餐饮价格走势分析

第二节2015-2020年特色餐饮市场预测

一、2015-2020年特色餐饮市场结构预测

二、2015-2020年特色餐饮市场需求前景

三、2015-2020年特色餐饮市场价格预测

四、2015-2020年特色餐饮行业集中度预测

第四部分投资规划建议研究

第十二章特色餐饮行业投资现状分析

第一节2014年特色餐饮行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节2014年3季度特色餐饮行业投资情况分析

一、2014年3季度总体投资及结构

二、2014年3季度投资规模情况

三、2014年3季度投资增速情况

四、2014年3季度分行业投资分析

五、2014年3季度分地区投资分析

六、2014年3季度外商投资情况

第十三章特色餐饮行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2014年特色餐饮行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十四章特色餐饮行业投资机会与风险

第一节特色餐饮行业投资效益分析

一、2012-2014年特色餐饮行业投资状况分析

二、2015-2020年特色餐饮行业投资效益分析

三、2015-2020年特色餐饮行业投资趋势预测

四、2015-2020年特色餐饮行业的投资方向

五、2015-2020年特色餐饮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响特色餐饮行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响特色餐饮行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响特色餐饮行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响特色餐饮行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国特色餐饮行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国特色餐饮行业发展面临的机遇分析

第三节特色餐饮行业投资前景及控制策略分析

- 一、2015-2020年特色餐饮行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年特色餐饮行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年特色餐饮行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年特色餐饮同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年特色餐饮行业其他风险及控制策略

第十五章特色餐饮行业投资规划建议研究

第一节特色餐饮行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对特色餐饮品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、特色餐饮实施品牌战略的意义
- 三、特色餐饮企业品牌的现状分析
- 四、特色餐饮企业的品牌战略
- 五、特色餐饮品牌战略管理的策略

第三节特色餐饮行业投资规划建议研究

- 一、2014年餐饮行业投资规划建议
- 二、2014年特色餐饮行业投资规划建议
- 三、2015-2020年特色餐饮行业投资规划建议
- 四、2015-2020年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：1982-2014年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：1981-2014年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2003-2014年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表：2014年31省市4A景点数

图表：2014年31省市单位面积机场数

图表：1993-2012中国出境旅游入次数

图表：1995-2014年中国入境旅游入次数及分布

图表：1980-2014年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表：2004-2014年中国星级酒店市场规模

图表：2014年中国五大地区酒店数量分布

图表：2014年中国酒店级别市场结构

图表：2014年中国经济型酒店各类住客比例图

图表：2000-2014年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2000-2014年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2014年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2014年七大经济型酒店平均房价比较

图表：1997-2014年锦江之星历年开店数

图表：2005年-2014年星级酒店供应结构图

图表：2003-2014年北京各星级酒店接待住宿者情况图

图表：2014年三星级（含）以上酒店价格情况表

图表：2014年第三季度万豪国际酒店集团经营业绩

图表：中国入境旅游市场分布

图表：中国入境旅游欧洲市场结构变化

图表：边际社会收益

图表：福利最大的游客规模或俱乐部成员规模

图表：旅游产品开发过程

图表：旅游资源适度开发指标示意图

图表：旅游资源开发的利益关系

图表：文献按照研究方法分类统计

图表：主要研究方法载文量的分时段统计（1984-2012）

图表：广义的酒店业集群业概念

图表：狭义的酒店业集群概念

图表：中国经济型酒店各类设施和服务比例情况

图表：消费者对经济型酒店的满意度

图表：经济型酒店消费者最满意及最关注的因素

图表：消费者了解酒店信息的途径

图表：酒店服务于商务客人的项目表

图表：消费行为因素分析图

图表：至2014年全国星级特色餐饮数量

图表：管理特色餐饮数量位居前五位的国际特色餐饮

图表：北京各类别酒店比例图

图表：系数分析表

图表：方差分析表

图表：模型综述表

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表：酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配

图表：影响商务旅游者入住率的因素分析

图表：1988-2014年中国旅游产业发展规模

图表：1988-2014年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：2014年我国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

图表：2014年“十一”黄金周全国各省接待游客数量及收入

图表：2014年“十一”黄金周旅游行业创近年最好增速

图表：2014年“十一”黄金周一日游显著增加

图表：2006-2014年纳入预报体系119个景区十一黄金周期间接待游客和门票收入情况

图表：2005-2014年十一黄金周全国旅游总体情况

图表：2006-2014年上市公司相关景区十一期间接待游客情况

图表：2014年3季度入境旅游接待收汇情况

图表：2014年3季度来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2014年3季度入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2014年3季度来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年9月入境旅游接待收汇情况

图表：2014年9月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年9月来华旅游入境人数（年龄性别）

图表：2014年9月入境旅游外国人人数（目的）

图表：2014年9月入境旅游接待收汇情况

图表：2014年9月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年9月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2014年9月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2014年9月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2014年9月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2014年9月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年9月入境旅游接待收汇情况

图表：2014年9月入境旅游外国人人数(目的)

图表：2014年9月来华旅游入境人数(年龄性别)

图表：2014年9月来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2014年9月入境旅游接待收汇情况

图表：2014年9月入境旅游外国人人数(目的)

图表：2014年9月来华旅游入境人数(年龄性别)

图表：2014年9月入境旅游接待收汇情况

图表：2014年3季度中国入境旅游地方接待情况(一)

图表：2014年3季度中国入境旅游地方接待情况(二)

图表：2014年3季度中国入境旅游主要城市接待情况(一)

图表：2014年3季度中国入境旅游主要城市接待情况(二)

图表：2014年3季度入境旅游外国人人数(目的累计)

图表：2014年3季度来华旅游入境人数(年龄性别累计)

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/383827OYXO.html>